

Obchodní podmínky

Dobrý den!

Tyto obchodní podmínky stanoví mj. pravidla pro poskytování elektronických služeb – vkládání komentářů a hodnocení osobami navštěvujícími webové stránky, jakož i reklamační řízení a postup pro nahlašování nezákonného obsahu.

V případě jakýchkoli připomínek, dotazů či nejasností jsme vám k dispozici na e-mailové adrese nebo na telefonním čísle.

Náš zákaznický servis je vám k dispozici od pondělí do pátku, a to od 9:00 do 16:00.

Obsah

§ 1. Definice

§ 2. Úvodní ustanovení

§ 3. Elektronické služby týkající se Služby

§ 4. Obsah Služby

§ 5. Poskytování Uživatelského obsahu

§ 6. Moderování Uživatelského obsahu

§ 7. Nahlašování Uživatelského obsahu

§ 8. Sankce za nepřípustný Uživatelský obsah

§ 9. Odvolání

§ 10. Hodnocení a komentáře

§ 11. Osobní údaje a soubory cookies

§ 12. Práva duševního vlastnictví

§ 13. Mimosoudní způsoby řešení reklamací a uplatňování nároků

§ 14. Reklamace

§ 15. Závěrečná ustanovení

§ 1. Definice

Pro účely těchto Obchodních podmínek se následující pojmy rozumí takto:

1. **Obchodní podmínky** - obchodní podmínky Služby.
2. **Služba** - internetová stránka, kterou jste navštívili;
3. **Poskytovatel -služeb** - e-mailová adresa, kontaktní telefonní číslo.
4. **Uživatel** - fyzická osoba, právnická osoba nebo organizační složka s právní osobností – rovněž osoba, která si Službu prohlíží a nevyužívá služeb Poskytovatele služeb.
5. **Uživatelský obsah** - veškeré informace poskytnuté Uživatelem za účelem jejich zveřejnění ve Službě, např. komentář nebo hodnocení.
6. **Elektronické služby** - veškeré služby poskytované elektronicky Poskytovatelem služeb ve prospěch Uživatele prostřednictvím Služby;

§ 2. Úvodní ustanovení

1. Poskytovatel služeb prostřednictvím Služby poskytuje Elektronické služby.
2. Obchodní podmínky stanoví pravidla a podmínky používání Služby, jakož i práva a povinnosti Poskytovatele služeb a Uživatelů.
3. Poskytovatel služeb zřídil elektronické kontaktní místo spojené se Službou, určené k přímé komunikaci s orgány členských států, Komisí, Sborem pro digitální služby: e-mail. Stejné kontaktní místo může Uživatel využít k přímé a rychlé komunikaci s Poskytovatelem služeb. Komunikace může probíhat v polském nebo anglickém jazyce.

§ 3. Elektronické služby týkající se Služby

1. Poskytovatel služeb poskytuje Uživateli Elektronické služby spojené s používáním Služby, které spočívají v poskytnutí možnosti Uživateli:
 - 1) poskytovat Uživatelský obsah;
 - 2) kontaktovat Poskytovatele služeb prostřednictvím formuláře.
2. Elektronické služby jsou Uživateli poskytovány bezplatně.
3. K využívání Elektronických služeb není nutné, aby uživatelův počítač či software splňoval zvláštní technické podmínky. Postačující je:
 - 1) se stabilním internetovým připojením s minimální rychlostí 10 Mbps (download) a 3 Mbps (upload) a pro optimální výkon 30 Mbps (download) a 10 Mbps (upload),,
 - 2) Pro používání obchodu je vyžadováno zařízení se systémem Windows 10/11, macOS 14+, Linux (Ubuntu 22.04+), Android 13+ nebo iOS/iPadOS 17+, prohlížeč Chrome 131+, Firefox 134.x, Edge 122+, Safari 17+ (Safari Mobile 18.x)
 - 3) standardní, aktuální internetový prohlížeč viz § 3 odst. 3.2., s povolenými soubory cookies,
 - 4) aktivní e-mailová adresa a telefonní číslo.

4. Podmínkou pro využívání služeb poskytovaných Poskytovatelem služeb je předchozí seznámení se s Obchodními podmínkami a jejich přijetí.
5. Zrušení služby vkládání komentáře nebo hodnocení je možné kdykoli a spočívá v ukončení vkládání Uživatelského obsahu do Služby nebo v odstranění již vloženého Uživatelského obsahu.
6. Během používání Elektronických služeb je zakázáno poskytovat obsah protiprávní povahy, zejména zasíláním takového obsahu prostřednictvím formulářů dostupných ve Službě.
7. Za účelem zajištění bezpečnosti Uživatele a přenosu dat v souvislosti s používáním Služby přijímá Poskytovatel služeb technická a organizační opatření odpovídající míře ohrožení bezpečnosti poskytovaných Elektronických služeb, zejména opatření sloužící k předcházení získávání a úpravě osobních údajů neoprávněnými osobami.
8. Veřejná povaha sítě a používání služeb poskytovaných elektronicky může být spojeno s rizikem získání a úpravy údajů Uživatelů a infikování informačního systému Uživatele neoprávněnými osobami, proto by Uživatelé měli používat vhodná technická opatření, která minimalizují výše uvedená rizika. Zejména by měli používat (a průběžně aktualizovat) antivirové programy a programy chránící identitu uživatelů sítě. Poskytovatel služeb nikdy nežádá Uživatele o poskytnutí hesel nebo jiných přístupových údajů v jakékoli formě. Doporučuje se, aby měl Uživatel na počítači spuštěný systémový firewall.
9. Poskytovatel služeb podniká kroky k zajištění plně správného fungování Služby. Uživatel by měl informovat Poskytovatele služeb o veškerých nesrovnalostech nebo přerušeních fungování Služby.
10. Vzhledem k tomu, že Služba je teleinformatickým systémem spravovaným Poskytovatelem služeb, může Poskytovatel služeb provádět technické a IT práce, jejichž cílem je rozvoj Služby a poskytování Elektronických služeb na nejvyšší možné úrovni.
11. V rámci rozvoje Služby může Poskytovatel služeb zejména:
 - 1) přidávat nové funkce a měnit nebo odstraňovat stávající funkce v rámci Služby;
 - 2) zavést Službu na jiný typ zařízení, např. na přenosná zařízení;
 - 3) zpřístupnit aplikaci spojenou se Službou.

§ 4. Obsah Služby

1. Veřejně dostupný obsah Služby zahrnuje obsah jako jsou texty, fotografie, grafiky, zvukové a video záznamy.
2. Prohlížení veřejně dostupného obsahu Služby je možné anonymně, tj. bez poskytování osobních údajů.
3. Obsah Služby podléhá ochraně autorského práva. Veškerá práva ke Službě, včetně majetkových autorských práv, práv duševního vlastnictví k jejímu názvu, internetové

doméně, jakož i k vzorům, formulářům, logům a fotografiím umístěným ve Službě, náleží Poskytovateli služeb.

§ 5. Poskytování Uživatelského obsahu

1. Prostřednictvím Služby může Uživatel poskytovat Uživatelský obsah za účelem jeho zveřejnění ve Službě. Možnost poskytování Uživatelského obsahu je omezena na vložení textu, tj. Uživatel nemůže přidávat mj. grafické nebo multimediální soubory.
2. Uživatelský obsah je poskytován Uživatelem pomocí veřejně dostupného formuláře dostupného ve Službě, písemně na adresu sídla Poskytovatele služeb nebo na e-mailovou adresu Poskytovatele služeb.
3. Poskytovatel služeb je oprávněn rozhodovat o umístění ve Službě nebo o odmítnutí zasláného Uživatelského obsahu. Poskytovatel služeb rozhoduje, který Uživatelský obsah zveřejní, přičemž zohledňuje kritéria jako image své značky, kulturu projevu, respektování osobnostních práv, podezření na nespolehlivost nebo nezákonnost Uživatelského obsahu a pravděpodobnost skutečného využití produktů autorem hodnocení produktu inzerovaného ve Službě. Obsah není sponzorován.
4. Za účelem poskytnutí Uživatelského obsahu ke zveřejnění by měl Uživatel uvést označení Uživatele (jméno nebo přezdívku), e-mailovou adresu (neviditelnou pro ostatní Uživatele služby), text Uživatelského obsahu a následně prohlásit (zaškrtnutím checkboxu), že se seznámil s Obchodními podmínkami a přijímá je, a kliknout na příslušné tlačítko potvrzující přidání Uživatelského obsahu. Výše uvedené údaje mohou být použity k ověření pravdivosti hodnocení.
5. Je zakázáno poskytovat Uživatelský obsah, který:
 - 1) představuje nezákonný obsah ve smyslu aktu o digitálních službách (DSA) nebo
 - 2) je v rozporu s Obchodními podmínkami.
6. Uživatelským obsahem v rozporu s Obchodními podmínkami se rozumí Uživatelský obsah, který:
 - 1) porušuje ustanovení Obchodních podmínek;
 - 2) je v rozporu s tématem obsahu dostupného ve Službě;
 - 3) opakuje obsah dříve zveřejněný ve Službě;
 - 4) je v rozporu se zákonem nebo dobrými mravy a obsahuje fašistický, pornografický obsah a obsah obecně považovaný za vulgární, propaguje násilí nebo uráží náboženské cítění;
 - 5) moho působit diskomfort ostatním Uživatelům, zejména kvůli nedostatku empatie či respektu vůči nim;
 - 6) obsahuje odkazy nebo jiný obsah charakteru spamu;

- 7) slouží k provádění konkurenční činnosti vůči Poskytovateli služeb, např. Propagaci konkurenčních internetových služeb;
- 8) slouží k provádění nepovolených reklamních, propagačních a marketingových aktivit, zejména vkládáním reklam, prodejem a propagací produktů, služeb, projektů, sbírek;
- 9) obsahuje odkazy/linky na jiné internetové stránky, subjekty jiné než Poskyvatel služeb, zejména konkurenční internetové služby, internetové obchody;
- 10) obsahuje reklamní obsah nebo jiný obsah komerční povahy jiného podnikatele nebo produktu;
- 11) je vkládán automaty, tzv. boty;
- 12) je přidáván opakovaně stejným Uživatelem a/nebo se stejným obsahem. Před vložením nového Uživatelského obsahu je Uživatel povinen se ujistit, že podobný obsah nebyl vložen dříve;
- 13) uvádí v omyl;
- 14) obsahuje citlivé osobní údaje;
- 15) byl napsán za odměnu;
- 16) slouží k provádění činností zakázaných zákonem, např. pokusům o podvod a vylákání finančních prostředků od ostatních Uživatelů;
- 17) vyzývá k násilí vůči jakýmkoli živým bytostem, včetně zvířat, nebo takové násilí schvaluje;
- 18) propaguje jakékoli fašistické nebo jiné totalitní státní zřízení;
- 19) vyzývá k nenávisti na základě rozdílů pohlaví, sexuální orientace, národnosti, etnického původu, rasy, vyznání nebo z důvodu bezvyznání, nebo takovou nenávist schvaluje;
- 20) hanobí skupinu obyvatel nebo jednotlivé osoby z důvodu jejich pohlaví, sexuální orientace, národnosti, etnického původu, rasy, vyznání nebo z důvodu jejich bezvyznání;
- 21) obsahuje obsah šovinistického nebo mizogynního charakteru, jakož i obsah nesoucí znaky diskriminace na základě pohlaví;
- 22) pomlouvá nebo uráží jakoukoli třetí osobu;
- 23) zasahuje do osobnostních práv jakékoli třetí osoby;
- 24) porušuje autorská práva jakékoli třetí osoby;
- 25) obsahuje vulgarity nebo jiný obsah urážlivé povahy;
- 26) vyzývá k nebezpečnému chování nebo takové chování schvaluje;
- 27) uráží náboženské cítění;
- 28) může způsobovat nepohodlí ostatním Uživatelům, zejména nedostatkem empatie nebo respektu k ostatním Uživatelům;

29) porušuje platný právní řád nebo dobré mravy jiným způsobem, než je uvedeno v bodech 1 – 28.

7. Pokud Poskytovatel služeb získá důvěryhodné informace o možnosti spáchání trestného činu nebo přestupku Uživatelem v souvislosti s poskytovaným Uživatelským obsahem, je Poskytovatel služeb oprávněn a povinen informovat o tom příslušné složky nebo orgány veřejné moci a předat jim údaje týkající se Uživatele. Totéž platí v situaci, kdy složky nebo orgány veřejné moci požádají Poskytovatele služeb o poskytnutí údajů Uživatele, zejména pro účely vedených občanskoprávních nebo trestních řízení.

§ 6. Moderování Uživatelského obsahu

1. Poskytovatel služeb může kdykoli ověřovat Uživatelský obsah. Poskytovatel služeb provádí ověření nearbitrárním, objektivním způsobem a s náležitou péčí. Zároveň si Poskytovatel služeb vyhrazuje, že nemá povinnost, ale má možnost předem kontrolovat Uživatelský obsah, zejména prostřednictvím preventivní kontroly (např. v rámci předchozího schvalování Uživatelského obsahu) nebo v jakékoli jiné formě kontroly Uživatelského obsahu.
2. Uživatelský obsah bude zveřejněn po pozitivním ověření Uživatelského obsahu Poskytovatelem služeb. V případě zjištění nesouladu Uživatelského obsahu s Obchodními podmínkami nebude Uživatelský obsah zveřejněn, a v případě, že již byl zveřejněn, může být zablokován a stát se neviditelným pro ostatní Uživatele nebo být odstraněn ze Služby.
3. V případě zablokování nebo odstranění Uživatelského obsahu o tom Poskytovatel služeb neprodleně informuje Uživatele, který poskytl Uživatelský obsah podléhající zablokování nebo odstranění, s uvedením odůvodnění svého rozhodnutí.
4. V případě zablokování nebo odstranění Uživatelského obsahu jako neslučitelného s Obchodními podmínkami může Uživatel, který tento Uživatelský obsah vložil, podat odvolání za podmínek popsaných v Obchodních podmínkách.
5. Poskytovatel služeb zaručuje, že odvolání týkající se Uživatelského obsahu nebudou posuzována automatizovaně — za ověření oprávněnosti zablokování nebo odstranění Uživatelského obsahu bude odpovídat personál Poskytovatele služeb.

§ 7. Nahlašování Uživatelského obsahu

1. Jakákoli osoba nebo jakýkoli subjekt mohou Poskytovateli služeb nahlásit přítomnost Uživatelského obsahu ve Službě, který daná osoba nebo daný subjekt považují za nezákonný obsah ve smyslu aktu o digitálních službách (DSA).
2. Nahlášení uvedené v odst. 1 musí obsahovat všechny prvky vyžadované na základě aktu o digitálních službách (DSA), jako jsou:
 - 1) dostatečně podložené vysvětlení důvodů, proč daná osoba nebo daný subjekt tvrdí, že Uživatelský obsah je v rozporu s Obchodními podmínkami;

- 2) jasné uvedení přesného elektronického umístění informací, jako je přesná adresa URL nebo přesné adresy URL, a případně další informace umožňující identifikaci Uživatelského obsahu, v závislosti na druhu Uživatelského obsahu a konk rétním typu hostingové služby;
 - 3) jméno a příjmení nebo název a e-mailová adresa osoby nebo subjektu, kteří nahlášení podávají, s výjimkou nahlášení týkajícího se informací považovaných za související s jednímz trestných činů uvedených v čl. 3–7 směrnice 2011/93/EU;
 - 4) prohlášení potvrzující v dobré víře nabyté přesvědčení osoby nebo subjektu, kteří nahlášení podávají, že informace a tvrzení v něm obsažené jsou správné a úplné.
3. Uživatel může použít vzorový formulář pro nahlášení “Nahlásit SPAM” nebo „Nahlásit porušení“ dostupný ve Službě.
 4. Po obdržení nahlášení uvedeného v odst. 1 Poskytovatel služeb neprodleně potvrdí nahlašující osobě přijetí nahlášení — elektronicky, na uvedenou elektronickou adresu. V případě, že je nahlášení neúplné nebo obsahuje jiné chyby, může Poskytovatel služeb požádat nahlašující osobu o doplnění nebo opravu nahlášení. Pokud nahlašující osoba nedoplní nebo neopraví nahlášení nejpozději do 14 dnů ode dne výzvy Poskytovatele služeb, nahlášení se ponechá bez
 5. Ověření Uživatelského obsahu Poskytovatelem služeb proběhne nejpozději do 14 dnů ode dne obdržení úplného a správného nahlášení. Poskytovatel služeb provádí ověření nearbitrárním, objektivním způsobem a s náležitou péčí. Poskytovatel služeb si za účelem ověření Uživatelského obsahu může vyžádat od nahlašující osoby další informace nebo dokumenty, např. potvrzující vlastnictví práv, která ověřovaný Uživatelský obsah potenciálně porušuje.
 6. Během provádění ověření je Poskytovatel služeb oprávněn zablokovat Uživatelský obsah tak, aby se stal neviditelným pro ostatní Uživatele.
 7. Po provedení ověření může Poskytovatel služeb trvale zablokovat nebo odstranit Uživatelský obsah jako porušující Obchodní podmínky nebo usoudit, že Uživatelský obsah neporušuje Obchodní podmínky. Pokud byl Uživatelský obsah dříve zablokován a po ověření se ukázalo, že Uživatelský obsah neporušuje Obchodní podmínky, Poskytovatel služeb neprodleně obnoví Uživatelský obsah a informuje o tom nahlašující osobu s uvedením odůvodnění svého rozhodnutí.
 8. V případě zablokování nebo odstranění Uživatelského obsahu o tom Poskytovatel služeb neprodleně informuje jak nahlašující osobu, tak Uživatele, který vložil Uživatelský obsah podléhající zablokování nebo odstranění, s uvedením odůvodnění svého rozhodnutí.
 9. V případě zablokování nebo odstranění Uživatelského obsahu jako neslučitelného s Obchodními podmínkami nebo odmítnutí zablokovat nebo odstranit Uživatelský obsah může Uživatel, který tento Uživatelský obsah vložil, nebo nahlašující osoba podat odvolání za podmínek popsanych v Obchodních podmínkách.
 10. Poskytovatel služeb zaručuje, že veškerá odvolání týkající se Uživatelského obsahu nebudou posuzována automatizovaně — za ověření oprávněnosti zablokování nebo odstranění Uživatelského obsahu bude odpovídat personál Poskytovatele služeb.

§ 8. Sankce za nepřípustný Uživatelský obsah

1. Pokud uživatel využívá službu v rozporu s podmínkami, a přitom předává jakýkoli uživatelský obsah, který je v rozporu s podmínkami, poskytovatel služby může:
 - 1) dočasně pozastavit uživateli využívání určitých funkcí služby;
 - 2) trvale zamezit uživateli v používání určitých funkcí služby.
2. Volba opatření uvedeného v odst. 1 závisí na okolnostech případu a závažnosti porušení, kterého se Uživatel dopustil při používání Služby. Tato opatření jsou nezávislá na jiných opatřeních, která může Poskytovatel služeb přijmout vůči Uživatelskému obsahu, jako je zablokování přístupu nebo trvalé odstranění Uživatelského obsahu.
3. Při volbě opatření uvedeného v odst. 1 jedná Poskytovatel služeb s náležitou péčí, objektivním a přiměřeným způsobem a s náležitým ohledem na práva a oprávněné zájmy všech zúčastněných stran.
4. Pozastavení využívání určitých funkcí Služby může nastat na dobu od 5 do 180 dnů. Po uplynutí stanovené doby Poskytovatel služeb odstraní blokaci Uživatelského účtu nebo obnoví přístup k funkcím Služby, které byly pozastaveny.
5. V případě uplatnění opatření uvedeného v odst. 1 může Uživatel, vůči kterému bylo opatření uplatněno, podat odvolání za podmínek popsaných v Obchodních podmínkách.
6. Poskytovatel služeb zaručuje, že veškerá odvolání týkající se uplatnění opatření uvedeného v odst. 1 nebudou posuzována automatizovaně — za ověření oprávněnosti uplatnění daného opatření bude odpovídat personál Poskytovatele služeb.

§ 9. Odvolání

1. V případě, že:
 - 1) Poskytovatel služeb nezablokoval nebo neodstranil Uživatelský obsah navzdory nahlášení ze strany jiného Uživatele nebo třetí osoby;
 - 2) Uživatelský obsah byl zablokován nebo odstraněn v rozporu s ustanoveními Obchodních podmínek; Poskytovatel služeb uplatnil vůči Uživateli jakékoli sankce spojené s Uživatelským obsahem;
 - 3) Uživatel, který poskytl Uživatelský obsah, nebo osoba, která nahlásila Uživatelský obsah k ověření, může podat odvolání.
2. Každé rozhodnutí Poskytovatele služeb spojené s Uživatelským obsahem musí obsahovat odůvodnění, které umožní podat odvolání — s výjimkou situace, kdy Poskytovatel služeb obdrží příkaz spojený s Uživatelským obsahem od příslušné složky nebo orgánu veřejné moci. Odůvodnění musí splňovat požadavky stanovené v aktu odigitálních službách (DSA) a zahrnovat informace jako:
 - 1) uvedení, zda rozhodnutí zahrnuje odstranění Uživatelského obsahu, znemožnění přístupu k němu, snížení pozice nebo omezení viditelnosti Uživatelského obsahu nebo pozastavení či ukončení peněžních plateb vztahujících se k takovému

Uživatelskému obsahu nebo ukládá jiná opatření uvedená v Obchodních podmínkách ve vztahu k tomuto Uživatelskému obsahu, a případně územní rozsah rozhodnutí a doba jeho platnosti;

- 2) skutečnosti a okolnosti, na jejichž základě bylo rozhodnutí přijato, včetně případných informací, zda bylo rozhodnutí přijato na základě nahlášení podaného jiným Uživatelem nebo třetí osobou, nebo na základě dobrovolných ověřovacích činností a, je-li to naprosto nezbytné, totožnost nahlašující osoby;
 - 3) případně informace o využití automatizovaných prostředků při přijímání rozhodnutí, včetně identifikovanému s využitím automatizovaných prostředků;
 - 4) pokud se rozhodnutí týká potenciálně nezákonného Uživatelského obsahu, uvedení základu nebo smluvního základu, na němž se rozhodnutí opírá, a vysvětlení důvodů, proč je na tomto základě daný Uživatelský obsah považován za nezákonný;
 - 5) jasné a uživatelsky přívětivé informace o možnostech odvolání proti rozhodnutí, které má Uživatel nebo nahlašující osoba k dispozici.
3. Odvolání lze podat zasláním odvolání:
- 1) na elektronickou adresupomocí;
 - 2) kontaktního formuláře;
 - 3) písemně, nejlépe doporučeným dopisem — na adresu.
4. Odvolání by mělo obsahovat:
- 1) jméno a příjmení (případně firmu) odvolávající se osoby;
 - 2) kontaktní údaje;
 - 3) podrobné odůvodnění, proč bylo podle názoru odvolávající se osoby rozhodnutí Poskytovatele služeb chybné a mělo by být změněno.
5. Po obdržení odvolání Poskytovatel služeb neprodleně potvrdí jeho přijetí — elektronicky, na uvedenou elektronickou adresu.
6. Odvolání jsou posuzována v termínu 14 dnů ode dne podání odvolání.

§ 10. Hodnocení a komentáře

1. Poskytovatel služeb poskytuje Uživateli možnost zveřejnit ve Službě hodnocení a komentáře.
2. Poskytovatel služeb neověřuje, zda Uživatel, který přidává hodnocení nebo komentář ve Službě, dříve zakoupil prezentovaný produkt Poskytovatele služeb ve Službě nebo ho používal.
3. Uživatel by měl formulovat hodnocení spolehlivým, čestným a věcným způsobem, pokud možno jazykově správně a bez použití vulgarismů a jiných slov obecně považovaných za urážlivá.

4. Hodnocení zveřejněné Uživatelem je druhem Uživatelského obsahu. V souvislosti s tím může Poskytovatel služeb moderovat hodnocení za podmínek stanovených v Obchodních podmínkách a každá osoba prohlížející si obsah Služby může nahlásit hodnocení porušující pravidla Obchodních podmínek za podmínek stanovených v Obchodních podmínkách.
5. Poskytovatel služeb může samostatně zveřejňovat ve Službě hodnocení shromážděná jiným způsobem než zveřejněním hodnocení Uživatelem ve Službě.
6. Každá osoba prohlížející si obsah Služby, která zjistí, že určité hodnocení porušuje pravidla Obchodních podmínek, ho může nahlásit k ověření za podmínek stanovených v Obchodních podmínkách.

§ 11. Osobní údaje a soubory cookies

1. Správcem osobních údajů Uživatele je Poskytovatel služeb.
2. Služba využívá technologii souborů cookies.
3. Podrobnosti týkající se osobních údajů a souborů cookies jsou popsány v zásadách ochrany osobních údajů dostupných na webových stránkách.

§ 12. Práva duševního vlastnictví

1. Poskytovatel služeb poučuje Uživatele, že veškerý obsah dostupný na stránkách Služby může představovat díla ve smyslu polského zákona ze dne 4. února 1994 o autorském právu a právech souvisejících (ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych), k nimž autorská práva náleží Poskytovateli služeb nebo jiným oprávněným subjektům, a také databáze chráněné na základě předpisů o ochraně databází.
2. Poskytovatel služeb poučuje Uživatele, že využívání obsahu chráněného autorskými právy nebo používání databází Uživatelem bez souhlasu Poskytovatele služeb nebo jiného oprávněného subjektu, s výjimkou využití v rámci zákonné licence, představuje porušení práv duševního vlastnictví a může mít za následek občanskoprávní nebo trestní odpovědnost.
3. Poskytovatel služeb může s Uživatelem uzavřít samostatnou licenční smlouvu spojenou s používáním obsahu nebo databází náležejících Poskytovateli služeb Uživatelem (např. prostřednictvím využívání produktových fotografií, používání popisů Produktů atd.). Za účelem uzavření takové smlouvy by se měl Uživatel obrátit na Poskytovatele služeb s návrhem na uzavření licenční smlouvy a informovat Poskytovatele služeb zejména o účelech, pro které hodlá používat obsah nebo databáze náležející Poskytovateli služeb, a o předpokládané době používání. Po obdržení takového návrhu Poskytovatel služeb předloží nabídku v souladu se svou vlastní licenční politikou.

§ 13. Mimosoudní způsoby řešení reklamací a uplatňování nároků

1. Uživatel, který je spotřebitelem, má možnost využít mimosoudní způsoby řešení reklamací a uplatňování nároků. Spotřebitel má mimo jiné možnost:

- 1) obrátit se na stálý spotřebitelský rozhodčí soud s návrhem na rozhodnutí sporu,
- 2) obrátit se na vojvodského inspektora polské Obchodní inspekce (Inspekcja Handlowa) s návrhem na zahájení mediačního řízení ve věci smírného ukončení sporu mezi Uživatelem a Poskytovatelem služeb,
- 3) využít pomoci okresního (městského) zástupce spotřebitelů nebo společenské organizace, k jejímž statutárním úkolům patří ochrana spotřebitelů.

2. Podrobnější informace o mimosoudních způsobech řešení reklamací a uplatňování nároků může spotřebitel hledat na webové stránce <http://polubowne.uokik.gov.pl>.

§ 14. Reklamace

1. Každému Uživateli náleží právo podat reklamaci ve věcech spojených s fungováním Služby a jejím používáním.
2. Reklamace lze podávat Poskytovateli služeb elektronicky na e-mailovou adresu:, nebo písemně na adresu sídla Poskytovatele služeb.
3. V reklamačním oznámení je Uživatel povinen uvést popis problému, který je základem pro podání reklamace, datum a čas jeho výskytu a označení Uživatele (včetně jeho jména, příjmení a e-mailové adresy).
4. Reklamace Uživatelů budou vyřizovány průběžně, avšak nejpozději do 14 dnů ode dne obdržení reklamačního oznámení Poskytovatelem služeb.
5. Odpověď na reklamaci bude zaslána Uživateli na kontakt uvedený Uživatelem při podání reklamace.

§ 15. Závěrečná ustanovení

1. Poskytovatel služeb si vyhrazuje právo provádět změny ve Službě, aniž by byla dotčena práva nabytá Uživatelem.
2. Poskytovatel služeb si vyhrazuje možnost provádět změny v Obchodních podmínkách z důležitých důvodů, jako jsou:
 - 1) změna podmínek poskytování Elektronických služeb;
 - 2) nutnost přizpůsobit Obchodní podmínky právním změnám;
 - 3) nutnost přizpůsobit Obchodní podmínky rozhodnutí, rozsudku nebo jinému nařízení příslušného soudu nebo státního orgánu;
 - 4) nutnost splnit právní povinnost, která se na Poskytovatele služeb vztahuje;
 - 5) redakční změny.

3. Pokud Poskytovatel služeb má elektronickou adresu Uživatele, obdrží Uživatel e-mailovou zprávu s informací o změně Obchodních podmínek.
4. V případě Elektronických služeb, pokud Uživatel nepřijímá změnu Obchodních podmínek, může bez jakýchkoli nákladů přestat využívat Elektronické služby, např. přestat si prohlížet veřejně dostupný obsah Služby.
5. Změny Obchodních podmínek nemají vliv na práva nabytá Uživatelem před dnem nabytí účinnosti změny.
6. Veškeré spory budou řešeny polským obecným soudem příslušným podle místa trvalého podnikání poskytovatele služby. Toto ustanovení se nevztahuje na spotřebitele, u nichž se příslušnost soudu určuje podle obecných pravidel.
7. Tyto Obchodní podmínky jsou účinné ode dne 01 09 2025 r.
8. Všechny archivní verze Obchodních podmínek jsou k dispozici ke stažení ve formátu .pdf – odkazy se nacházejí pod Obchodními podmínkami.